

Утверждаю:
Директор МУК
«Аллаиховский музей природы тундры
и охотничьего промысла им. Д.А.Лебедева»
А.Д.Лебедева
2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на разработку логотипа
Муниципального учреждения культуры
«Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла
им. Д.А.Лебедева»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса на разработку логотипа «Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла им. Д.А.Лебедева» (далее - Конкурс)

1.2. Организатор Конкурса – МУК «Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла им. Д.А.Лебедева»

1.3. Цель Конкурса – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции музея.

1.4. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует комиссию;
- обеспечивает подготовку и размещение материалов о Конкурсе и его результатах в средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. К участию в Конкурсе допускаются физические и юридические лица, представившие всю конкурсную документацию в соответствии с условиями Конкурса без ограничений по возрасту и места жительства.

2.2. В Конкурсе могут участвовать как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна.

2.3. Количество вариантов логотипа: 1-3 от одного автора.

2.4. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

2.5. Начало Конкурса – **01 июля 2022 г.**

2.6. Дизайн - проекты на Конкурс принимаются до **15 сентября 2022 г.**

2.7. Подведение итогов состоится не позднее **16 сентября 2022 г.**

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

3.1. Требования к логотипу:

- Под логотипом подразумевается оригинальное начертание: наименования МУК «Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла им. Д.А.Лебедева» или МУК «АМПТиОП им.Д.А. Лебедева» или «Аллаиховский музей им.Д.А.Лебедева»
- Логотип должен отражать миссию, цели и задачи МУК «Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла им. Д.А.Лебедева»
- Логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым.
- Типы представляемых на конкурс логотипов:
 - оригинальное графическое начертание названия;
 - фирменный знак: буквенное начертание;
 - фирменный знак: комбинация названия и знака.
- Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж МУК «Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла им. Д.А.Лебедева», формировать положительное восприятие у потенциальных посетителей музея.
- Логотип должен содержать в себе возможность стать основой формирования фирменного стиля музея (Интернет-ресурсы, печатная и сувенирная продукция, элементы интерьера и т.д.)
- Конкурсные материалы (логотип, в т. ч. все составляющие его элементы) предоставляются в электронном варианте, в графическом формате Jpeg, разрешением 300 dpi/inch, изображение следует разместить на листе формата А 4 (210 x 297 мм).
- Также прилагается пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – образность, ассоциации и т.д.) в формате jpeg .
- Приветствуется демонстрация использования логотипа на различных элементах фирменного стиля (значки, магниты, блокноты и т.д.)
- Категорически запрещается использовать (полностью или частично) чужие идеи дизайна.
- **ВАЖНО:** В течение 7 дней (семи) рабочих дней с момента опубликования итогов конкурса Победитель предоставляет логотип в файлах формата pdf, цветовая модель с приложением изображения для просмотра в формате jpg. Файл не должен содержать различного рода растровых эффектов, в т. ч. режимов наложения, а также векторных эффектов – трансформаций, искажений, текстур.
- **3.2. Цель создания логотипа музея:**
- Рост популярности и узнаваемости музея.
- Формирование целостного представления о музее, популяризирующем историю, климат, экологию и этнографию края, созданного Дмитрием Алексеевичем Лебедевым.
- Формирование фирменного стиля.

3.3. Стилистическое составляющее логотипа.

- По желанию автора может содержать оригинальный графический элемент, например, монограмму из начальных букв названия музея. Знак может быть выполнен в виде монограммы или вензельного экслибриса.
- В том случае, если логотип имеет четко очерченные границы, фон может содержать элементы орнамента.

3.4. Вид шрифта логотипа.

- Характер шрифта может быть как классическим, так и художественным, дизайнерским.

3.5. Цветовое исполнение.

- Должно отвечать стандартам дизайна.
- Должно подразумевать возможность монохромного исполнения без потери качества изображения, смысла и идеи логотипа.
- Основной логотип может быть как цветным, так и черно-белым.
- Возможность использования и узнаваемость логотипа как в черно-белом, так и в цветном вариантах.
- Приветствуется применение базовых цветов, которые впоследствии будут использованы в дизайне интернет-сайта или печатной продукции (каталогов, афиш, баннеров, листовок, открыток и т.п.).

3.6. Композиция логотипа.

- Допускается любая композиция – от круглой до сложной геометрической формы. Основное требование – легкая узнаваемость и запоминаемость логотипа.

3.7. Логотип должен соответствовать требованиям российского законодательства. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть; имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы. А также любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

3.8. Все предоставленные на конкурс работы не должны противоречить условиям настоящего Положения.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в три этапа

- отборочный (прием работ на конкурс): с 1 июля по 15 сентября 2022г.,
- рассмотрение Комиссией представленных работ: 16 сентября 2022г.
- подведение итогов: 16 сентября 2022г.

- 4.2.** Участник конкурса подает следующую конкурсную документацию:
- заявку по установленной форме и конкурсную работу (проект логотипа, соответствующий целям Конкурса).
- 4.3.** Конкурсные документы, а также заявка на участие по адресу п.Чокурдах, ул.Ю.Гагарина 16 А или в отсканированном виде на электронный адрес: lebedevmuzeu@mail.ru в срок до **15 сентября 2022 года** включительно, с указанием темы письма – «**Конкурс на разработку логотипа**».
- 4.4.** Отправка работ в адрес музея является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.
- 4.5.** Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.
- 4.6.** Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.
- 4.7.** Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п.4.1, а также анонимные работы и представленные без достоверных контактных данных, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
- 4.8.** Все работы, поданные/ присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5. КОМИССИЯ КОНКУРСА

- 5.1.** Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется комиссия.
- 5.2.** Комиссия Конкурса:
- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на конкурс;
- голосованием определяет победителя Конкурса и принимает решение о поощрении автора лучшей работы;
- оставляет за собой право не принимать на Конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;
- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса;
- 5.3.** Состав Комиссии утверждается до 09 сентября 2022 года.
- 5.4.** К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1.** При определении лучшего варианта логотипа Комиссия руководствуется следующими критериями:
- **Соответствие целям и требованиям Конкурса.** (Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам);
- **Творческое, запоминающееся художественное решение логотипа, эстетичность.**
- **Ассоциативность, лаконичность и выразительность.**
- **Уникальность и оригинальность.**
- **Масштабируемость.** (Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе);

- **Адаптивность.** (Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях). Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.)

6.2. По итогам оценки Комиссия осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

6.3. Победителем признается участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям Конкурса, и набравший наибольшее количество голосов.

6.4. Комиссия имеет право определить не более 1 победителя.

6.5. Победитель Конкурса получает Диплом Победителя Конкурса и приз.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Авторы всех представленных на конкурс проектов логотипов, сохраняют права на свои работы.

7.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующий в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.3. С Победителем Конкурса заключается договор о передаче МУК «Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла им.Д.А.Лебедева» исключительных прав на использование соответствующего логотипа, признанного победителем конкурса. В качестве единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа при издании полиграфической продукции музея, рекламных и имиджевых материалов, размещение на сайте музея, в печатных и электронных СМИ.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на предоставленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

7.5. Представляя работу, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала Аллаиховским музеем.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Организатор Конкурса находится по адресу: 678800 Аллаиховский улус РС (Я), п.Чокурдах, ул.Ю.Гагарина, 16А Муниципальное учреждение культуры «Аллаиховский музей природы тундры и охотничьего промысла им.Д.А.Лебедева».

Телефон для справок: +7 - **41158 21372**, электронная почта:

lebedevmuzeu@mail.ru

8.2. Ответственные лица, курирующие организацию проведения Конкурса:
Лебедева Алена Дмитриевна + 7 41158- 2-13-72

8.3. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организаторами исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.